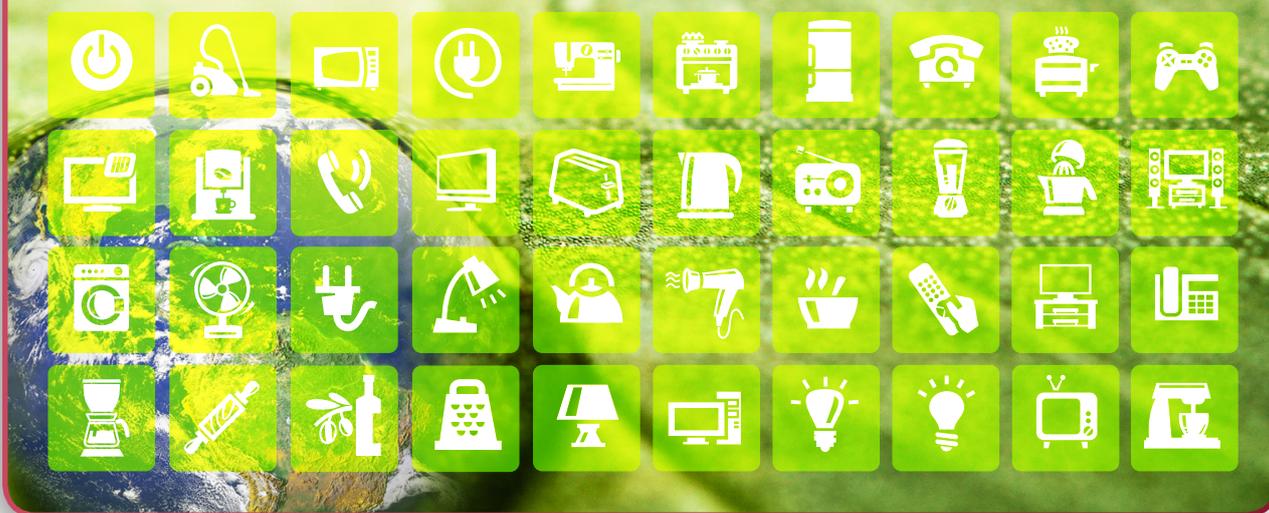


Le « panier de produits » – Une approche globale pour mesurer le mode “mise en veille”

L'Annexe « Consommation d'énergie en mode « veille » » permet aux responsables politiques des gouvernements de disposer d'informations, de rapports et d'outils pour lutter contre le gâchis énergétique généré par le mode de mise en veille et les autres modes de faible puissance. Ce résumé explique l'initiative du « Panier de produits » qui s'est traduite par la mesure du mode de mise en veille de plus de

13 000 appareils électriques dans 21 pays, démontrant une coopération internationale réussie et apportant une méthodologie à moindre coût de collecte et de partage d'une quantité de données importante.



Observations à l'attention des responsables politiques

- Une bonne politique repose sur la disponibilité de bonnes données.
- Les responsables politiques peuvent avoir accès à la boîte à outils « Panier de produits » qui permet la collecte à moindre coût de données concernant la mise en veille pour des analyses de base et de tendances, ainsi que l'évaluation d'une politique.
- Le fait d'utiliser la même approche méthodologique permet de partager et de comparer les résultats, et de mettre à la disposition des responsables politiques une quantité de données plus importante.
- Une collaboration internationale de ce genre permet une utilisation avisée des ressources, de l'investissement en temps et en argent, particulièrement lorsqu'il s'agit de produits vendus à travers le monde.

Plus d'information

L'accès à la majeure partie des informations est disponible uniquement après accord de chaque pays participant, conformément aux règles de l'accord sur le partage des données. Toutefois, certaines données sont rendues publiques et sont disponibles sur www.energyrating.gov.au/products-themes/standby-power/international/. En plus du site web de l'Annexe (<http://standby.iea-4e.org>), des informations complémentaires sont disponibles sur www.selina-project.eu.

Tous les documents mis à la disposition du public produits par l'Annexe sont accessibles sur le site web de l'Annexe <http://standby.iea-4e.org>. L'Annexe diffuse également une lettre d'information qui permet de se tenir régulièrement au courant des questions et événements internationaux portant sur le thème de la mise en veille. Inscription gratuite sur le site web.



Qu'est-ce que le « Panier de produits » ?

L'objectif de l'initiative « Panier de produits » est de rassembler une quantité représentative de mesures du mode « veille » sur une série commune de produits. Cela permet de mettre à la disposition des responsables politiques des informations à jour sur la consommation en mode « veille », leur permettant ainsi d'identifier les tendances et de comparer les résultats avec d'autres pays.

Ce projet est le fruit d'une collaboration internationale entre l'Annexe 4E « Mode veille », le Programme de Partenariat d'Asie-Pacifique et le IEE SELINA.

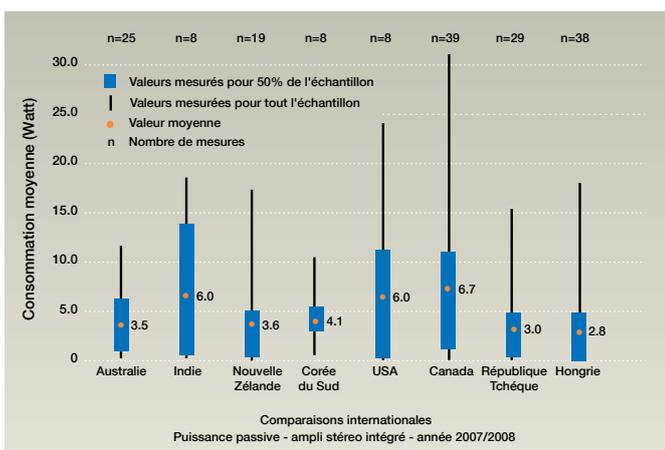
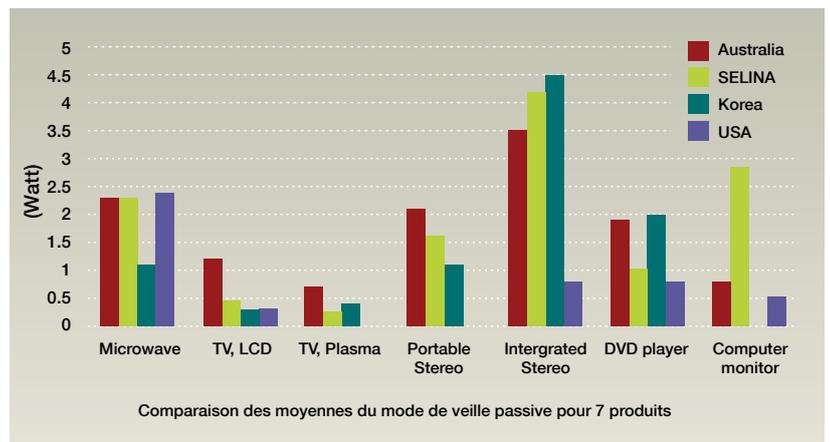
Comment le projet a-t-il été organisé ?

Le projet porte sur des mesures principalement effectuées dans des magasins de détaillants afin de noter la performance des appareils ménagers courants en modes veille et éteints, minimiser les coûts de test et accroître le nombre de produits enregistrés.

Le processus de collecte de données standardisées inclut un guide accompagné d'un tableau qui fournit les instructions détaillées sur la façon de mesurer chacun des modes et d'enregistrer les informations pour plus de 50 produits.

Les pays participant ont établi une liste de produits principaux à mesurer en priorité. Les pays bien équipés sont encouragés à mesurer un plus grand nombre de produits, sans limite sur le nombre de produits qui peuvent être mesurés.

Un protocole de partage des données a été établi pour assurer l'intégrité et la transparence du processus, ainsi que la sécurité des données.



Résultats

Plus de 13000 appareils de loisir domestique, d'informatique et de communication (TIC) et d'appareils blancs ont été mesurés en utilisant la méthodologie commune aux 21 pays. Les résultats ont fait l'objet du rapport Standby Trends for Televisions (tendances de la mise en veille pour les téléviseurs) soumis aux Rencontres Ministérielles pour l'Energie Propre en avril 2012 et ont eu un impact sur le développement des politiques en Amérique du Nord, en Corée, et en Australie.

Prochaines étapes

L'AIE étudie actuellement de quelle façon la méthodologie « Panier de produits » peut être étendue à la mesure de produits en réseau et à la veille « réseau ». Il est prévu qu'une méthodologie mise à jour sera disponible d'ici fin 2013.