

# Cartographie et analyse comparative – aperçu général de l'Annexe



L'Annexe 4E de l'AIE pour la Cartographie et l'analyse comparative apporte aux décideurs politiques des comparaisons, fondées sur les faits, de la consommation d'énergie des produits vendus sur les principaux marchés du monde, leur permettant ainsi

- de réaliser des analyses comparatives des succès respectifs des politiques nationales en matière de consommation et d'efficacité énergétique des produits ;
- d'identifier des opportunités d'optimiser davantage la performance des produits.

La cartographie et l'analyse comparative s'articulent autour des définitions des produits sur lesquelles les participants se sont entendus. Elles sont souvent basées sur les données fournies par les bases de données tenues par les gouvernements concernant les tests ou les performances. La précision des données est évaluée et le cas échéant normalisée pour les besoins des comparaisons. Toute analyse de politique et de performances est approuvée avant sa publication par les gouvernements membres afin de s'assurer que les conclusions soient fondées et exhaustives.

## Qui y participe ?

Les 12 gouvernements nationaux suivants sont membres de l'Annexe : l'Australie, l'Autriche, le Canada, le Danemark, la France, le Japon, les Pays-Bas, la République de Corée, la Suède, la Suisse, le Royaume-Uni et les États-Unis d'Amérique\*.

Des informations d'autres pays sont également utilisées lors de la cartographie et de l'analyse comparative, mais ces pays n'ont pas accès aux avantages de l'adhésion.

\*Liste des membres août 2011



PRODUIT	DATE DE PUBLICATION
Appareils domestiques	Août 2010
Téléviseurs	Octobre 2010
Climatiseurs	Février 2011
Sèche-linges	Juin 2011
Éclairage domestique	Juillet 2011
Machines à laver	Novembre 2011
Ordinateurs portables	Décembre 2011
Meubles de vente	Janvier 2012
Distributeurs automatiques	Janvier 2012
Ordinateurs de bureau	Août 2012
Lave-vaisselles	Décembre 2012
Set-top box, Décodeurs	Janvier 2013
Chauffe-eau	Avril 2013

## Quels sont les produits couverts ?

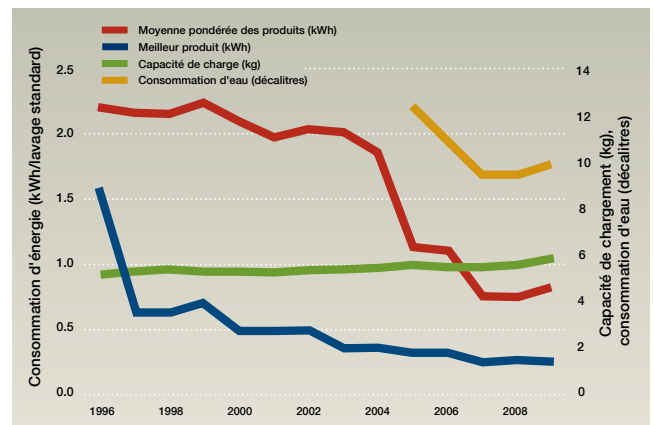
L'Annexe s'intéresse aux produits ménagers et commerciaux à forte consommation d'électricité, ou dont la consommation sera importante dans l'avenir.

Les gouvernements membres sélectionnent régulièrement une liste de produits prioritaires pour l'analyse.

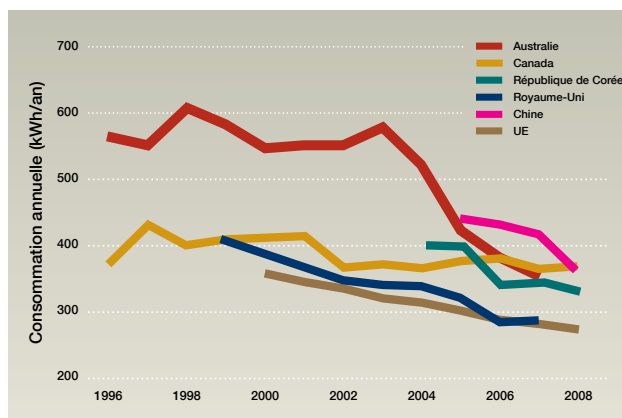
## Cartographie nationale (ou régionale)

La cartographie offre des informations spécifiques à un pays ou à une région concernant la consommation d'énergie et les aspects énergétiques d'un produit donné, sur une période de plusieurs années. Elle inclut des renseignements complémentaires sur les principales mesures de politique publique, les aspects culturels et d'autres informations, apportant ainsi aux décideurs une vision des tendances du marché en matière de consommation d'énergie ainsi que des facteurs qui influencent ces dernières.

### Exemple de cartographie nationale concernant les machines à laver



### Exemple d'analyse comparative internationale des réfrigérateurs



## Analyse comparative des produits

L'analyse comparative rassemble les résultats cartographiques de chaque pays afin de permettre la comparaison des actions d'un pays à l'autre. Ceci permet de comparer l'impact des politiques nationales à celui des politiques d'autres pays et d'identifier les domaines dans lesquels des actions supplémentaires pourraient s'avérer nécessaires ou appropriées. Les rapports d'analyse comparative mettent également l'accent sur certains des meilleurs produits actuellement disponibles au niveau international et offrent ainsi aux décideurs une vision claire de la direction prise par les marchés, les informant en vue d'une action politique plus efficace.

## Où peut-on accéder aux publications de l'Annexe ?

Tous les documents de cartographie et d'analyse comparative accessibles au public sont disponibles sur le site Web de l'Annexe - <http://mappingandbenchmarking.iea-4e.org>  
 Pour plus d'informations, contactez-nous par courriel : [contact@mapping.iea-4e.org](mailto:contact@mapping.iea-4e.org)